0 to 1
Zero to One

제로투원
회사소개서

브랜드의 0을 성장의 1로 만드는 팀

cake@zerotoone.co.kr

0507-1479-0869

0 to 1

Zero to One

연 매출 20억

마케팅 대행사 대표가
실무가 하고 싶어서 만든 회사

마케팅 회사들은 본질을 잃고 '영업판'으로 전락했습니다.
효과없는, 판매만을 위한 상품을 팔고, 위약금 장사하는 대행사들
이런 지긋지긋한 방식은 제로투원은 단호히 거부합니다.

'제로투원'은 완벽하게 실무 중심의 회사입니다.

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

제로투원은 아래와 같은 미션을 가지고 움직입니다.

영업하지 않습니다.

제로투원에 영업사원은 존재하지 않습니다.
소통과 서비스 집행은 오로지 '마케터'가 합니다

기획 없는 집행은 하지 않습니다.

실행 전의 광고 기획을 대표와 숙련된 마케터가 진행합니다.
기획서를 제공하여, 명확한 가이드라인을 클라이언트에게 안내합니다.

무분별한 수주를 맡지 않습니다.

성공 시킬 자신이 없는 매장은 진행하지 않습니다.
공장식 대행사와 다릅니다.
월 T/O를 제한하고, 서비스의 퀄리티를 우선합니다.

우리는 말로만 하지 않습니다.

수많은 케이스와 업종을 다루었던 대표와 마케터가
노하우를 가감없이 발휘합니다.
사업 경력 10년 이상의 대표가 조력자가 되어드립니다.

© 2025 0 to 1 All rights reserved.



2012
게임 블로거 활동 및
게임 자산 기반 수익 모델 운용

2014
테크 제품 리뷰 블로거 활동

2016
남성 악세사리 'S' 쇼핑몰 운영

2018
공연/콘텐츠 기획자 및 뮤지션 활동

2020
마케팅 대행 'E'사 설립 후 1년만에 폐업

2021
마케팅 대행 'P'사 설립 후 연 매출 20억 달성 후 Exit

2025
올인원 마케팅 대행사, 제로투원 설립

누적 캠페인 수
2,000+

누적 클라이언트 수
500+

평균 재계약율
80%+

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

본질만을 최우선으로 생각했더니
이젠 수 많은 브랜드들이, 제로투원의 파트너사로서 함께합니다.



© 2025 0 to 1 All rights reserved.

대표님들이 마케팅 대행을 매번 실패하는 이유,
단 한 줄로 설명 할 수 있습니다.

'결과'가 아닌, '작업'을 구매 해서 입니다.



대부분의 마케팅사들은 말합니다

플레이스 **상위 노출 보장** 해드립니다

블로그 **포스팅 10건** 해드립니다

이런것들은 마케팅이라는 목적을 위한 하나의 갈래일 뿐, 마케팅이라 칭하기에 한계가 있습니다.
그런 건 어딜가도 똑같이 판매합니다, 가격만 다를 뿐이죠.

우리는 단순 기술만을 마케팅이라고 칭하지 않습니다.

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

마케팅에 대해 잘 아신다면, 판단하에 작업만을 구매하셔도 상관 없습니다.
하지만 대부분의 대표님들은, **'어떤 마케팅이 내 매장에 효과적인가' 를 판달할 요령이 없으십니다.**

대표님이 원하는 건, 작업입니까? 결과입니까?

피해야 하는 유형 1

광고실행사

- 서비스를 납품해주는 공장
- 작업 단위의 서비스를 제공
- 소비자 입장에서 접근성이 좋지 않음
- 사후 서비스 관리가 부실

피해야 하는 유형 2

대행사

- 실행사에게 납품받아서 비용을 얹혀서 판매
- 구분 없이 다량 수주를 받아 퀄리티 하락
- 기획을 하지않거나 퀄리티가 낮음
- 자꾸 자기네들은 실행사라고 함

피해야 하는 유형 3

유사 광고대행사

- 1년 이상의 과도한 계약 요구
- 과도하게 저렴한 월비용으로 고객 기만
- 하루 뒤 해지해도 위약금 50% 이상 지불
- 자사 마케팅 능력 부족으로 오직 전화 영업만

숙련된 마케터가
직접 매장을 분석하여
기획 리포트 제공

영업사원 없는
전문 마케터들로만
구성

장기 계약이 아닌
1개월, 3개월 단위
계약 진행

자체 개발 및 실행으로
'자칭 실행사' 이상의
퀄리티와 합리적 가격

제로투원은 다른 무엇도 아닌, '마케팅 기획사'입니다.

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

제로투원은 '패키징'을 하지 않습니다!

의사가 감기, 장염, 다래끼 환자에게 모두 똑같은 약을 처방한다면 그 병원을 신뢰 하시겠습니까?
마케팅도 마찬가지로, 그런 회사는 '돌팔이'입니다

우리는 명확한 진단을 우선합니다.

업종

업장의 특징

온 오프라인 주력여부

브랜드 강점

주요 고객 및 타겟 분석

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

수 많은 클라이언트들이 감동한 '제로투원'만의 기획 포인트

매장의 특성과 업종의 본질을 깨닫는 것이 모든 것의 시작

진짜 기획은 다음 3가지 질문에 답하는 과정입니다.

누구에게	우리의 메세지가 닿아야 할 진짜 진성 고객은 누구인가?
무엇을	고객의 결핍을 해결해 줄 우리만의 독보적인 가치는 무엇인가?
어떻게	고객이 거부할 수 없는 구매 여정(퍼널)을 어떻게 설계할 것인가?

SWOT 분석

내부의 강점(S)와 약점(W), 외부의 기회(O)와 위협(T)을
교차 분석하여, 강점은 살리고 약점은 보완하는 과정 설계

01 **내부의 강점(S)**

02 **내부의 약점(W)**

03 **외부의 기회(O)**

04 **외부의 위협(T)**

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

제로투원 비즈니스 매트릭스

우리는 업종의 특성을 크게 4가지 영역으로 구분하여 설계합니다.

구분	정보의 비대칭 사업(전문성/신뢰)	이미지 및 감성 사업(비주얼/경험)
지역 기반(Local)	예) 병원, 학원, 법무법인, 누수탐지, 피부관리샵 → 신뢰도 구축 및 지역 점유 필수	예) 맛집, 카페, 미용실, 헬스장 → 방문 욕구를 자극하는 비주얼 기획
전국 기반(National)	예) 마케팅 회사, 보험판매, 중고차 판매, 인터넷 강의 → 압도적 전문성 및 브랜딩 중심	예) 호텔, 베이커리, 온라인 쇼핑몰, 전시회 → 트렌드 리딩 및 대규모 유입 설계

이러한 이해 없이 그저 작업만을 진행한다면? 지역 기반 맛집이 브랜드 블로그에 목을 매거나, 중고차 판매 회사에서 플레이스만 주구장창 파게 됩니다. **결국 쓸데없는 광고비 누수가 발생합니다.**

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

고객 여정에 따른 서비스 항목

제로투원은 업장의 상황에 맞게 유기적으로 전략을 수립합니다.

신뢰 구축 및 노출

- 네이버 플레이스
- 네이버 검색광고
- 네이버 컨텐츠 발행
- 리뷰 마케팅
- 당근 마케팅 (계정 운영)

입소문 및 바이럴

- 블로그 체험단·기자단
- 카페 마케팅 (바이럴, 제휴 광고)
- 당근 마케팅 (바이럴)
- 지식인 마케팅

브랜딩 및 트렌드

- 브랜드 인스타 운영
- 유튜브 채널 운영
- 숏폼 마케팅 (릴스, 숏츠)
- 컨텐츠 기획·촬영·편집

타겟확장

- 메타 타겟 광고 (페북·인스타)
- 샤오홍슈·틱톡광고
- 구글 SA/DA·플레이스

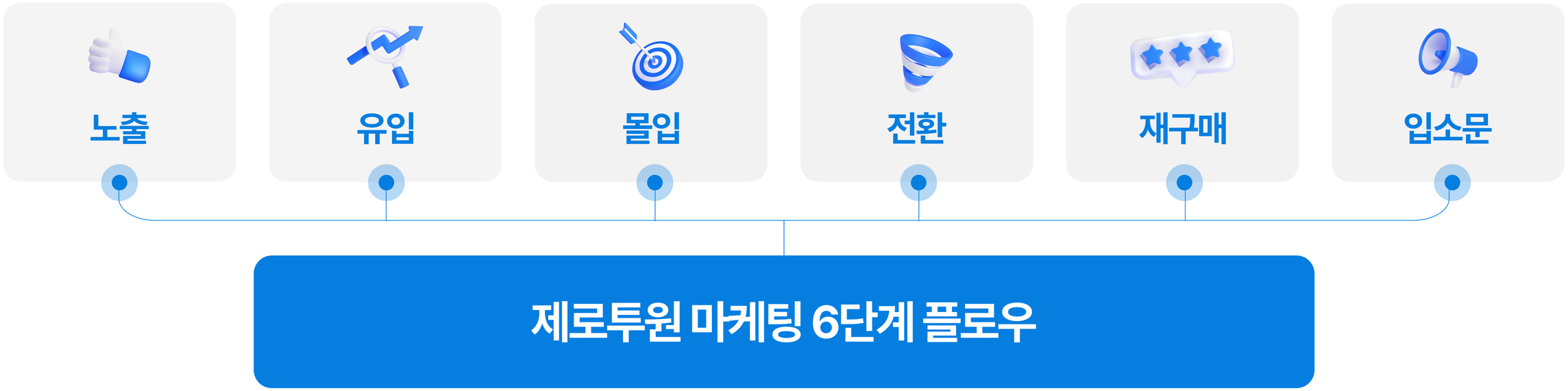
기타 (재방문 유도, 퍼널 등)

- 퍼널 설계
- DB·CRM 마케팅
- 그 외 매장 상황에 맞는 다양한 마케팅 전략

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

노출만큼 중요한 것은 '컨텐츠'와 '가시성'입니다.

많은 대행사들이 **노출**만을 강조합니다.
제로투원은 노출은 물론이며, 고객이 방문하고 싶게, 구매하고 싶게 만드는
가시적인 설정과 컨텐츠를 더욱 신경씁니다.

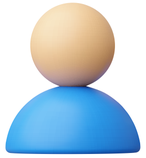


© 2025 0 to 1 All rights reserved.

제로투원은 같은 걸 해도 다르게 합니다.

똑같은 피자를 먹더라도, 음식점마다 맛과 퀄리티, 레시피가 다릅니다.

블로그,
인플루언서 체험단



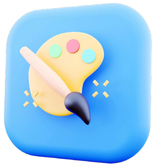
모집, 그리고 선정까지 전부 제로투원이 직접 하며 지수 파악, 스케줄 조율
그리고 자체 가이드라인을 블로거에게 전달하여 상위노출하는 글을 작성합니다.

플레이스
최적화



단순 본문 짜집기가 아닌 노출과 시각적 설정을 모두 챙깁니다.
SEO와 가시성을 모두 챙겨야 비로서 플레이스의 완성입니다.

디자인
업무



대행사는 당연히 디자인도 잘해야 합니다.
5년 이상 경력의 산업 디자이너가 직접 기획하고 디자인 합니다.

SNS
마케팅



한물 간, 유행 지난 폼은 사용하지 않습니다.
제로투원은 항상 트렌드를 반영하여 기획합니다.

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

작업 진행 프로세스

제로투원은 아래와 같은 체계로 작업합니다.



계약 전

- 미팅(유선/대면)
- 기획서 전달



계약 진행

- 결제 및 계약서 송부



계약 후

- 채팅방 개설
- 자료 인수인계
- 전략 수립 및 공유
- 일정 공유



작업 진행

- 작업 시작
- 주기별 작업현황 공유



작업 후

- 마케팅 보고서 송부
- 성과 분석/전략 디벨롭
- 작업 종료 or 연장 계약

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

제로투원만의 특별한 서비스
하나의 DB로 사골 육수까지 우려내는 비법

마케팅은 유입에서 끝나지만 비즈니스는 **결제**에서 완성됩니다.

연 20억 매출의 대행사를 운영하며,
다양한 퍼널 설계와수많은 영업 조직을 컨트롤 한 대표가
DB를 말 그대로 사골까지 우려먹는 퍼널 설계를 진행합니다.

또한, 다양한 업종의 상담과 스크립트를 코칭하여 상담을 쉽게 만듭니다.

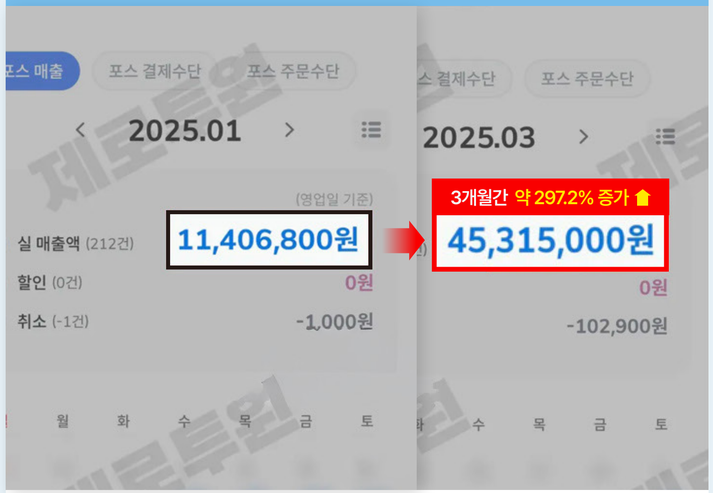
비단 정보의 비대칭 사업만 해당하는 것이 아닌
오프라인 매장 내 재방문율 또한 새로운 접근으로 압도적인 상승을 보여줍니다.

Zero to One

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

광고주 매출 상승 사례

부산 서면 고기집 ***



마케팅 시작 2개월 만에
3,500만원 매출 상승

*** 애견용품샵 스마트스토어

주문번호	날짜	고객명	채널	상품명	수량	단가	총매출
			쿠팡	고양이			
			네이버	반려동			
			쿠팡	강아지			
			네이버	강아지			
			네이버	고양이			
			네이버	고양이			
			네이버	고양이			
			네이버	반려동			
			네이버	휴대용			
			네이버	고양이			
			쿠팡	고양이			
			네이버	반려동			
			쿠팡	펫슬링			
			쿠팡	휴대용			
			쿠팡	강아지			
			네이버	고양이			
			쿠팡	강아지			
			쿠팡	펫슬링			
			쿠팡	반려동			
						합계	5,587,000

오픈 6개월간 매출 50만,
마케팅 첫 달만에
월 매출 550 달성

** 향수 브랜드

지표	값
총매출	79,771,420
순매출(환불 반영)	
온라인 매출	
오프라인 매출	
총 주문수	
객단가(AOV)	
환불률	
광고비(온라인)	
ROAS(온라인/광고비)	
수수료/결제	
원가(COGS)	
매출총이익	

지표	값
총매출	160,573,810
순매출(환불 반영)	
온라인 매출	
오프라인 매출	
총 주문수	
객단가(AOV)	
환불률	
광고비(온라인)	
ROAS(온라인/광고비)	
수수료/결제	
원가(COGS)	
매출총이익	

총매출 79,771,420원 → 총매출 160,573,810원

리브랜딩 후 마케팅 시작
매출 8천 → 1억 6천 매출

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

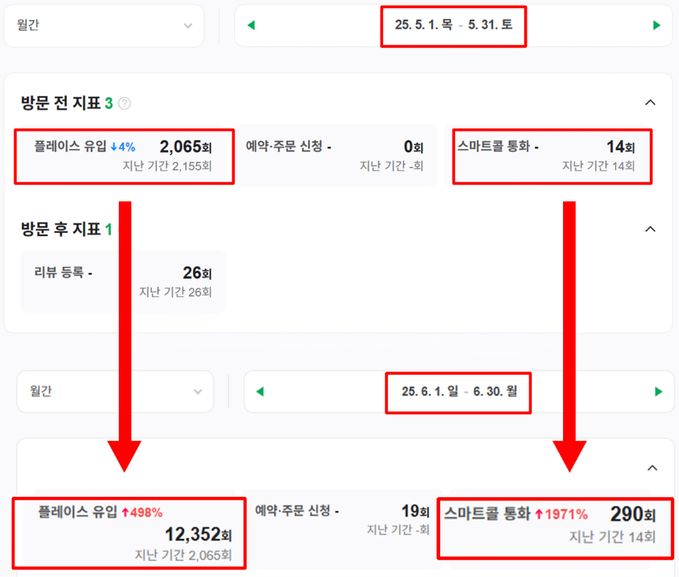
광고주 매출 상승 사례

****** 보쌈

[redacted] 보쌈	10건	1위	1위	9위	9위	9위	9위	9위	9위	9위
[redacted]밥집	160건	1위	1위	1위	5위	5위	12위	13위	13위	13위
[redacted]밥집	330건	4위	4위	4위	15위	15위	15위	12위	13위	13위
[redacted]밥집	1,260건	6위	6위	14위	14위	17위	19위	19위	19위	19위
[redacted]족발	80건	2위	6위	17위	18위	17위	16위	16위	16위	16위
[redacted]족발집	70건	2위	6위	16위	17위	17위	16위	16위	16위	16위
[redacted]맛집	100건	4위	2위	2위	5위	3위	2위	2위	2위	1위
[redacted]맛집	720건	1위	1위	4위	3위	3위	2위	2위	2위	1위
[redacted] 고깃집	1,000건	2위	37위	220위	216위	213위	206위	211위	211위	211위
[redacted]고기집	4,230건	6위	39위	41위	218위	216위	206위	212위	211위	211위
[redacted]고기집	360건	2위	39위	226위	218위	216위	206위	212위	211위	211위
[redacted]고기집	340건	3위	6위	46위	41위	43위	39위	41위	41위	41위
[redacted]맛집	2,340건	6위	6위	7위	7위	5위	3위	4위	2위	2위
[redacted]맛집	7,250건	4위	7위	9위	14위	[redacted]	20위	23위	23위	21위
[redacted]구 맛집	-	4위	7위	9위	14위	16위	20위	23위	23위	21위
[redacted]맛집	40,590건	4위	4위	4위	11위	15위	20위	23위	23위	21위
[redacted]맛집	3,040건	1위	6위	7위	28위	27위	20위	23위	23위	21위
[redacted]맛집	-	1위	1위	6위	6위	4위	5위	4위	4위	3위
[redacted]맛집	2,280건	1위	1위	6위	6위	4위	3위	4위	4위	3위
		1위								

불법적인 트래픽 없이
세팅과 콘텐츠만으로
메인/서브키워드 상위노출

폐업 직전 카페 ****



한달 만에 **유입 6배** 증가
스마트콜 20배 증가

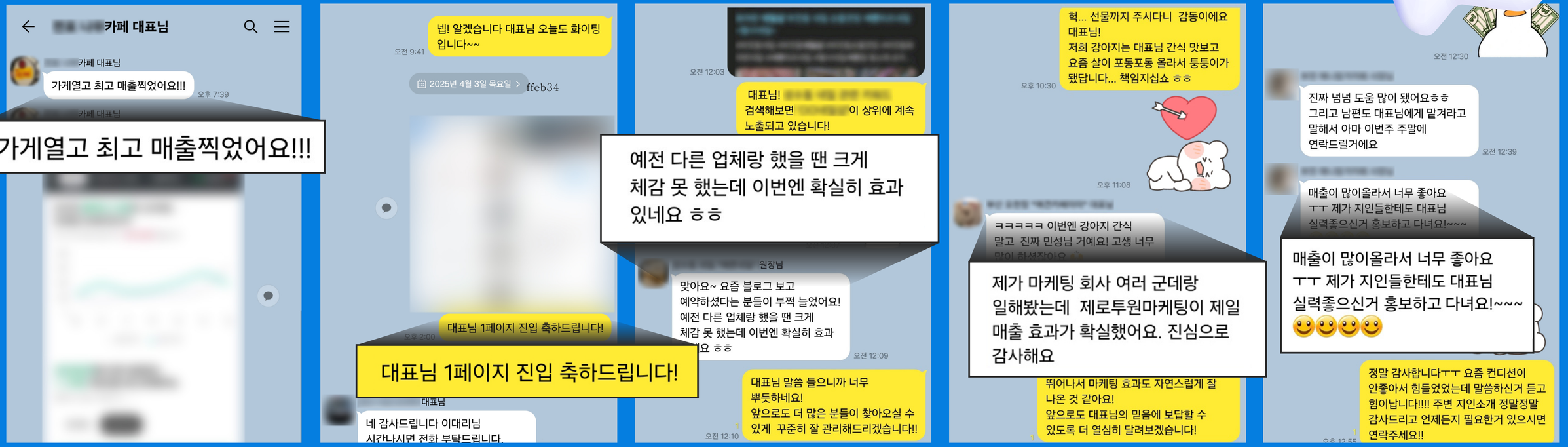
** 오뎅바



네이버 블로그 도배만으로
매출 2.5배 상승

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

제로투원과 함께한
클라이언트들의 실제 후기



© 2025 0 to 1 All rights reserved.

그 외 성공 사례는 셀 수 없이 많습니다.

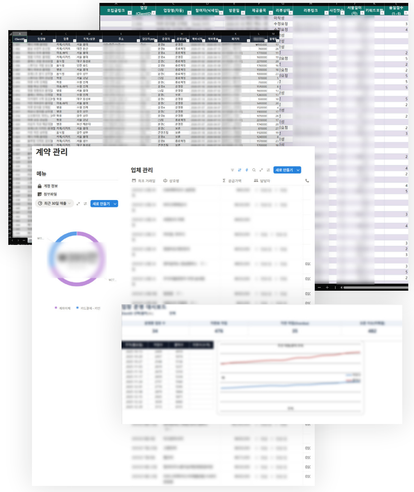
© 2025 0 to 1 All rights reserved.

주먹구구식으로 일하지 않습니다.
퍼포먼스는 잘 정돈된 체계에서 나옵니다.

브랜드 성과 보고서



고객관리 ERP



브랜드 맞춤서 기획서



자체 개발 프로그램
(실행/분석/관리 등)



© 2025 0 to 1 All rights reserved.

중앙일보 주관 한국 브랜드 소비자 평가 수상

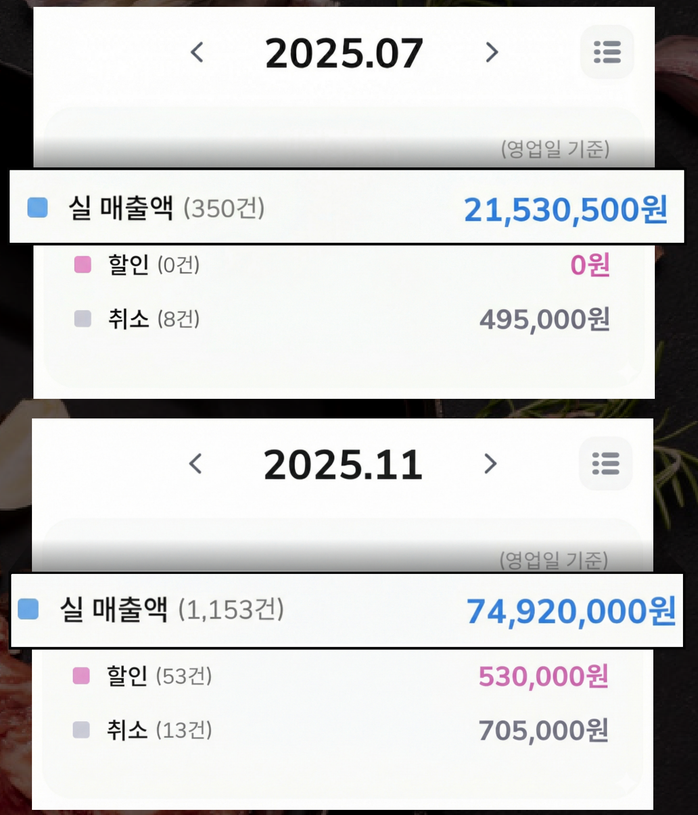


© 2025 0 to 1 All rights reserved.

서비스 실제 사례

서대문구 고기집 ****

1개월차	2개월차	3개월차	무료제공
파워링크 세팅 프리미엄 블로그 체험단 10팀 영수증 리뷰 작업 50건 인플루언서 릴스 촬영 지식인 상위노출 2건 당근마켓 프로필 세팅	프리미엄 블로그 체험단 10팀 플레이스 사진 촬영 브랜드 블로그 관리 및 운영 매장 내 이벤트 기획 로고 및 메뉴판 리뉴얼 카페 바이럴 5건	프리미엄 블로그 체험단 10팀 인스타 체험단 10팀 당근마켓 바이럴 5건 에브리타임 침투 마케팅 2건	네이버 키워드 추출 플레이스 순위 트래킹 일부 디자인 플레이스 최적화 세팅 원가 및 마진 계산 시트 제공
1,880,000원	**2,350,000원**	**880,000원**	**0원**



월 매출 2천만원 → 7천 5백만원으로 상승

(총 12주동안 진행)

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

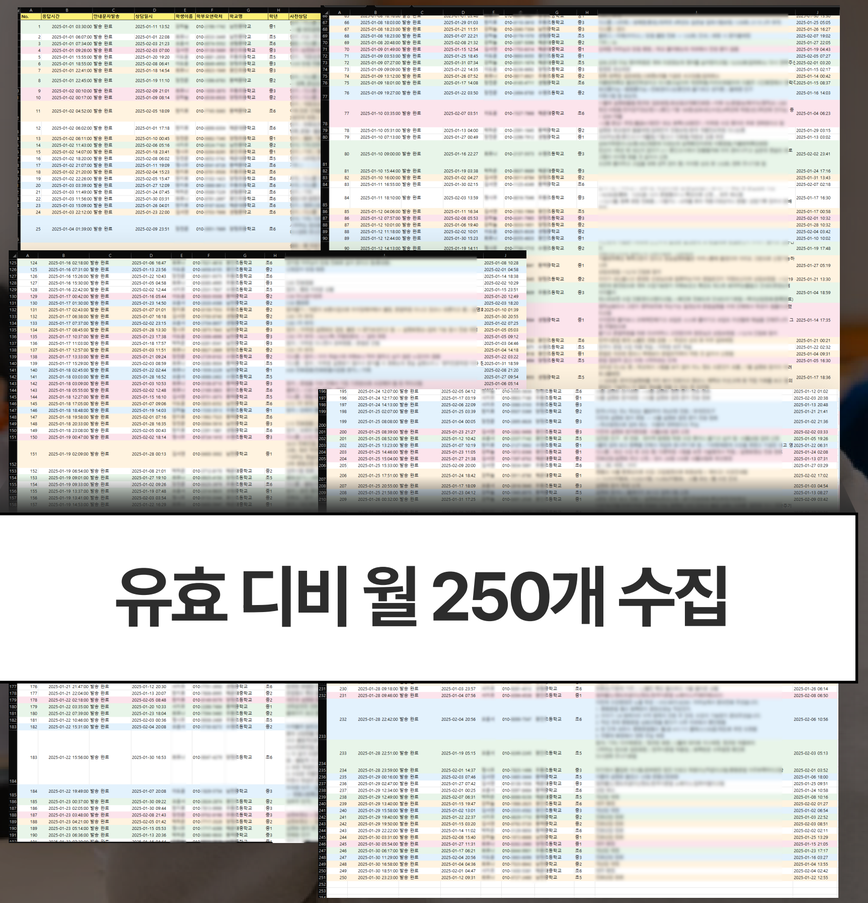
서비스 실제 사례

대치동 학원 **

1개월차	2개월차	무료제공
최적화 블로그 기자단 10건 당근마켓 프로필 세팅 인스타그램 알고리즘 최적화 브랜드 인스타그램 운영 대행 브랜드 블로그 관리 및 운영 카카오 문의 채널 최적화	강사 프로필 리빌딩 언론 송출 1건 브랜드 블로그 관리 및 운영 대치동 맘카페 바이럴 10건 메타 광고 최적화 세팅	네이버 키워드 추출 플레이스 순위 트래킹 당근 광고 세팅 및 운영 대행
3,300,000원	2,150,000원	0원

수강생 80명 충원

(총 8주동안 진행)



유효 디비 월 250개 수집

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

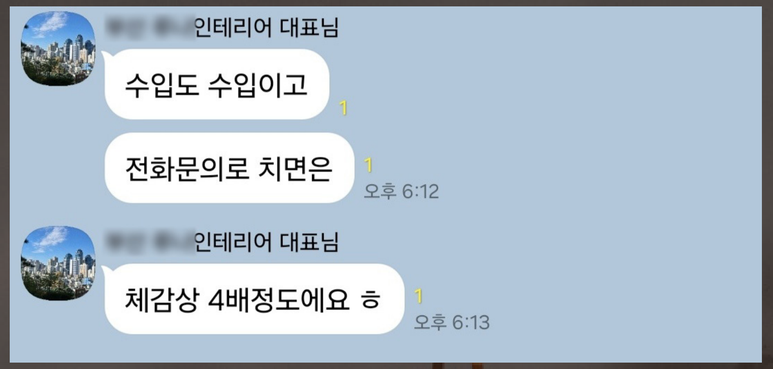
서비스 실제 사례

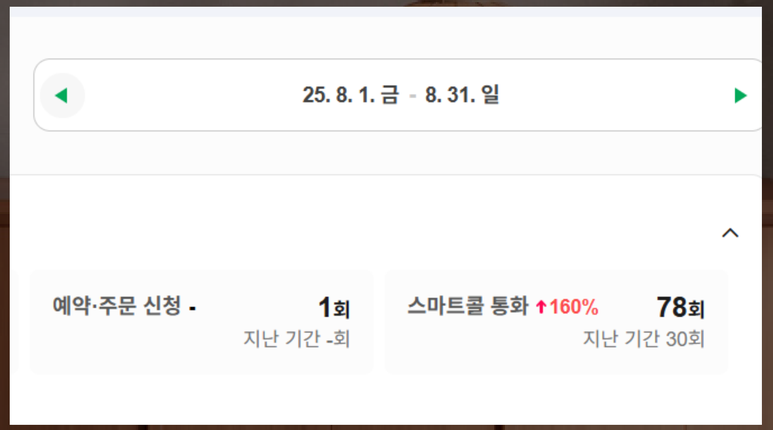
대구** 인테리어

1개월차	2개월차	3개월차
최적화 블로그 기자단 5건 온라인 명함 제작 플레이스 최적화 세팅 블로그 리뷰 50건	브랜드 블로그 AI 육성 시스템 당근마켓 프로필 세팅 블로그 기자단 20건	브랜드 블로그 관리 및 운영 블로그 기자단 10건
850,000원	1,850,000원	900,000원

문의량 4배 가까이 증가

(총 12주동안 진행)





© 2025 0 to 1 All rights reserved.

제로투원은 장기적인 파트너쉽 을 추구합니다
우린 계약을 따내는 게 아닌, 파트너를 원합니다

클라이언트의 실적이 곧 저희의 포트폴리오 입니다. 단기간의 성과로 끝내고 싶지 않습니다.

또한 자기 비즈니스에 애정이 있는 분들, 단순히 업을 먹고 사는 것,
그 이상으로 바라보시는 대표님들은 저희에게 있어서 그리고 대표님들에게 있어서
최고의 선택이 되리라 믿습니다.

저희가 관리할 수 있는 클라이언트는 한정되어 있습니다.
꼭 다른 업체와의 꼼꼼한 비교 후, 결정 부탁드립니다.

© 2025 0 to 1 All rights reserved.

0에서 1로 ,
당신의 브랜드를 성장시킬 파트너를 만나보세요.



공식 홈페이지 ---------- www.zerotoone.co.kr

공식 인스타그램 ---------- @0to1_creation

문의 메일 ---------- cake@zerotoone.co.kr

상담문의 ---------- 카카오톡 채널 제로투원

사업자 등록번호 840-03-03482 | 대표 김민성 | 주소 : 부산광역시 부산진구 동성로 65-1

© 2025 0 to 1 All rights reserved.